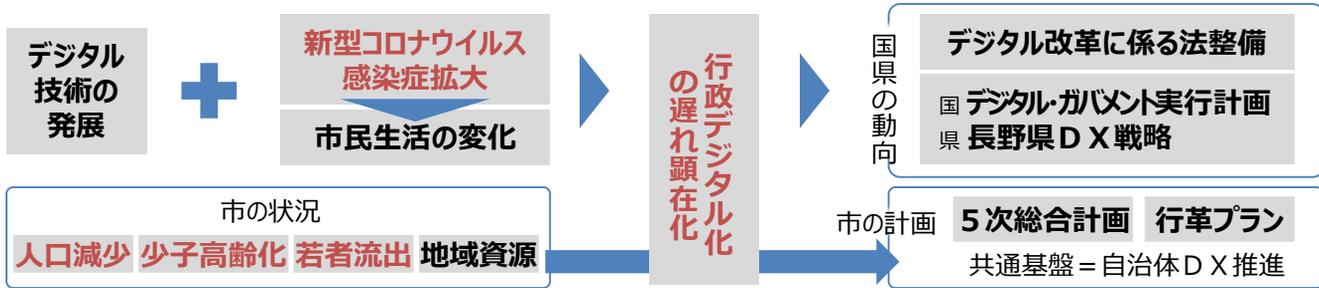


デジタル技術の進化、ビッグデータ活用やAIの実用化、新型コロナウイルス感染症による生活や働き方の変化により、デジタル技術やデータを活用して、業務効率化や市民サービスの改善を進めながら、住民の利便性向上を目指す変革「DX デジタル・トランスフォーメーション」が必要であることから、当市のデジタル社会構築の羅針盤となる戦略を策定します。



計画期間 **5カ年** (2022年6月～2027年3月)

こまがねDX戦略

みんながデジタル化の利便性を享受できる地域社会の構築

行政DX

手続きなどの市民サービスの向上や、内部業務の効率向上のための、デジタル技術を活用した業務変革

● 便利な手続きを実現します

- 申請、届出、支払いなどの行政手続きが
- ・オンラインでいつでもどこでも書かずにできる
- ・市役所の窓口でも時間や手間がかからない



● 職員が課題解決に注力できるようにします

- デジタル技術を活用した業務改革により
- 業務の高度化・効率化を実現



● みんなにデジタルの利便性を届けます

- ・デジタルツールの学習機会
- ・デジタル機器がなくてもデジタルサービスを



● セキュリティ対策を徹底します

地域DX

地域課題解決や、豊かで暮らしやすい地域を構築するための、デジタル技術を活用したサービスの創出

● デジタルで子育てを支援します

- ・個々の状況に応じた子育て支援情報の提供
- ・個々の習熟度に応じた学習を提供



● デジタルで健康づくりを後押しします

- ・健康につながるアクションを自然に後押し
- ・データ連携とAIにより最適な支援を提供



● デジタルで産業を活性化します

- ・スマート農業 ・観光地の魅力向上



● デジタルで災害対策を強化します

- ・情報収集/発信の強化



【推進体制】

- 管理…高度情報化推進本部/委員会
- 推進…担当課+関係課
- P M O…DX戦略室
- 職員のDXリテラシー向上

行政DX施策ロードマップ (市民向け①~⑫施策)

総務省・県の推進必須6施策

カテゴリ	施策内容	KPI	令和4年度 2022年	令和5年度 2023年	令和6年度 2024年	令和7年度 2025年	令和8年度 2026年
(▲…マイルストーン)			▲マイナンバー普及 優先26手続きオンライン化			▲標準化 基幹業務システム更改	
受付 1 標準化 2 マイナンバーカード普及促進 3 行政手続きのオンライン化	①行政手続きのオンライン化	待ち時間ゼロ		導入実行・展開		定着	
	②諸手続きのワンストップ化	対象手続き実施100%等	調査・準備	試行	導入実行・展開	定着・展開	
	⑤オンライン納付通知・状況照会改善						
	③ペーパーレス申告	待ち時間ゼロ	調査・準備	試行	導入実行・展開	定着	
	⑦来庁予約受付改善						
	④口座振替依頼書電子化	可能な取引対応100%等	調査・準備	試行	導入実行	定着	
受渡 4 業務プロセス見直し (RPA・AI) 6 セキュリティの徹底	⑧健(検)診予約システム化	電話問合せ50%減	調査・準備	試行	導入実行・展開	定着	
	⑥公共施設利用予約改善						
	⑨全世界への通知手段の改善	全世界通知100%	調査・準備		試行	実行	定着
	⑩被災者支援システムの導入検討	情報整備100%	調査・準備		試行	実行	定着
	⑪えがおポイント発行のデジタル化	紙発行ゼロ	調査・準備		試行	実行	定着
	⑫統合型地図システムの活用	システム統制策決定	調査・準備		試行	実行	定着

行政DX施策ロードマップ (市内部業務①~⑥施策)

総務省・県の推進必須6施策

カテゴリ	施策内容	KPI	令和4年度 2022年	令和5年度 2023年	令和6年度 2024年	令和7年度 2025年	令和8年度 2026年
(▲…マイルストーン)			▲議会文書のペーパーレス開始	▲駒ヶ根市業務基盤整備 ▲市内文書ペーパーレス開始	▲リモートワーク開始	▲標準化 基幹業務システム更改	▲市内重要データペーパーレス開始
文書ペーパーレス促進	①議会資料ペーパーレス促進	本会議ペーパーレス85%	準備	試行	導入	定着	
	②市内文書ペーパーレス促進	ペーパーレス100%		ステップ施策実行			
	③決裁の電子化	電子決裁利用率100%	調査・準備	調査・準備	段階的試行	実行	定着
庁内外コミュニケーション効率化 5 テレワークの推進 6 セキュリティの徹底	④グループウェア更新	スケジュール利用率100%	調査・準備	試行	導入実行	定着	
	⑤テレワーク環境整備	対象部門利用100%	調査・準備	調査・準備	試行	実行	定着
庁内業務改革 1 標準化	⑥業務再構築 (BPR)	優先3業務改革100%	調査・準備	調査・準備	試行	実行	定着

地域DX施策

総合計画の基本目標	No.	特に重点的に取り組む地域DX施策
ひとづくり	1	デジタルを活用して、個々のニーズに応じた細やかな子育て支援情報を提供
	2	データを活用して、一人ひとりに最適化された教育を提供
健康づくり・ 支え合いの地域づくり	6	デジタルを活用して健康につながるアクションを後押し。データ連携とAIによる保健指導の最適化
	7	データ連携による潜在的な要支援者の導出やアウトリーチ支援
ひとの流れづくり	8	デジタル技術による、人流把握と予測モデルの構築による混雑予測と、観光MaaS
	8	顧客データに基づく次のアクション提案・誘導による交流人口から関係人口への転換
しごと・ものづくり	10	デジタル技術を活用した栄養素や味覚体験等の強みの可視化による、農産物の差別化
	10	ロボット技術やデジタル技術を活用して、農業の省力化・高品質生産を実現
	11	つれてってカードのデジタル化支援
安心・快適なまちづくり	13	防災/減災のためのデジタルを活用した情報収集と情報発信