

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県駒ヶ根市  
 本事業の担当部局名 総務部企画振興課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	結婚相談所運営事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)		継続				
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成28年度			
総事業費(A)(円)	7,962,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	7,962,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	7,962,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	7,095,000	140,000	108,000	249,000	160,000	
	対象経費支出予定額	0	7,095,000	140,000	108,000	249,000	160,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	130,000	80,000	0	0	0	7,962,000	
	対象経費支出予定額	130,000	80,000	0	0	0	7,962,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  結婚支援事業として、長野県と連携してながのマッチングシステムの運用、市直営の結婚相談所を運営し、出会い支援イベントやライフプランセミナーの開催、移住×婚活の取組みを重点的に行う。また、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して結婚新生活支援事業を実施する。                  気運醸成事業として、長野県が進めるいい育児の日の促進に関連した事業として、親子で参加できる子育てが楽しくなるイベントや教室の実施、親子で自由に遊べる広場(イベント)の開催、子育て参画を促進するセミナー・ワークショップなどを実施する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  「駒ヶ根市第5次総合計画」(令和4年度～令和8年度)において、特に優先的、重点的に取組む6つの重点プロジェクトの中に「少子化対策・子育て支援プロジェクト」を掲げている。                  (1)結婚・妊娠・出産の希望支援                  (2)成長過程に応じた子育ての支援                  (3)移住定住支援                  (4)働く場の確保                  に取組むこととしており、本事業は、(1)結婚・妊娠・出産の希望支援及び、(3)移住定住支援に位置づけられる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚相談所の運営	○登録者が結婚の希望を叶えられるよう、結婚相談所の運営として、次のとおり取組を行う。 ・月～金曜日の週5日開所し、対面・Zoom・メール・LINE等での相談業務、引き合わせ ・近隣市町村との連絡会議(上伊那:年4回、伊南:年4回、県内他市町村:随時) ・近隣市町村連携事業(相談員、協力員のスキル向上のための研修会、出会い支援を実施) ・協力員との連携による地域ニーズの把握、情報提供 ・移住婚希望者の受入れ事業(引き合わせ、Zoom相談、結婚を機に移住した人へ新婚生活のフォロー) ○周知・広報について ・HP、チャフルながの、SMOUT、移住婚サイト、チラシ、SNS、LINE ○人員体制 ・所長兼相談員1名、相談員1名、事務員1名					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                  ・本事業を広く周知するために、従来の広報誌に加え市内の飲食店、商工会、市内事業所に広報依頼する。                  ・結婚相談所の事業に賛同いただける地域の商店街、企業、団体を増やし、地域全体で結婚を応援する気運を醸成するとともに、相談者のニーズを汲み上げ、そのニーズに合った相談を継続し、出会いや結婚の希望を叶える取組を進める</p>								

一一人を必ひ上げ、て一一人に奇添つに相談を概視し、口云いや相煩の布垂を打んる取組を進める。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.5	1.3
	出生数		人	180	182
	婚姻数		組	110	90
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.3	
	婚姻件数		件	90	
	婚姻率			2.88	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚相談所の新規登録者	人	60	59
	②	駒ヶ根市結婚相談所をきっかけとする成婚件数	組	10	14
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90	82
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	④	登録者数に関する引き合わせ成立者数	%	40	36.8
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					