

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県駒ヶ根市
本事業の担当部局名 総務部企画振興課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	えがお出会いサポート事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)	1,603,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,603,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,603,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	220,000	0	0	45,000	160,000	50,000
	対象経費支出予定額	220,000	0	0	45,000	160,000	50,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	300,000	828,000	0	0	0	1,603,000
	対象経費支出予定額	300,000	828,000	0	0	0	1,603,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 結婚支援事業として、長野県と連携してながのマッチングシステムの運用、市直営の結婚相談所を運営し、出会い支援イベントやライフプランセミナーの開催、移住×婚活の取組みを重点的に行う。また、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して結婚新生活支援事業を実施する。 気運醸成事業として、長野県が進めるいい育児の日の促進に関連した事業として、親子で参加できる子育てが楽しくなるイベントや教室の実施、親子で自由に遊べる広場(イベント)の開催、子育て参画を促進するセミナー・ワークショップなどを実施する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 「駒ヶ根市第5次総合計画」(令和4年度～令和8年度)において、特に優先的、重点的に取り組む6つの重点プロジェクトの中に「少子化対策・子育て支援プロジェクト」を掲げている。 (1)結婚・妊娠・出産の希望支援 (2)成長過程に応じた子育ての支援 (3)移住定住支援 (4)働く場の確保 に取組むこととしており、本事業は、(1)結婚・妊娠・出産の希望支援及び、(3)移住定住支援に位置づけられる。</p>						
番号	項目	内容					
1	出会い支援イベント・スキルアップセミナーの開催	<p>○結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、次のとおり婚活イベントやスキルアップセミナーの開催をする。 ・女性や若者が参加しやすくなる体験型イベント、地域のイベントと連携した企画、オンラインイベントの開催(集合5回 参加予定延50人、オンライン1回 参加予定延10人) ・地域の若者が気軽に参加できる交流会の開催(集合2回 参加予定延50人) ・ワークショップ型のスキルアップセミナーの開催(集合2回 参加予定延20人 オンライン1回 参加予定延10人) ・地域のイベントと連携した啓発・気運醸成事業の実施(集合2回) ・イベント・セミナーの開催にあたって、結婚相談所登録者への周知、参加を促すとともに、イベント・セミナー参加者に対して結婚相談所、マッチングシステムへの登録案内、イベント・セミナー開催後に結婚相談員によるフォローアップを実施 ○周知・広報について ・チラシ配布(市内公共機関30枚、登録者190枚、企業等30枚)、結婚相談所ホームページ、SNS、LINEなど</p>					
	「移住×婚活」イベント等の実施・参加	<p>○移住婚を希望する人を対象としたイベントの開催をする。 ・テーマを絞った「ふんつうde恋結び」の実施(参加予定10人) ・千畳敷登山や農家交流体験など地域の特色を活かした体験型のイベントの開催(参加予定20人) ・市の移住部署と連携し、オンラインにより「移住×婚活」事業のPRを実施(参加予定10人)</p>					

個別事業の内容	2	<p>市の移住部署と連携し、オンラインによる「移住×婚活」を実施（参加予定100名）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住婚の成立に向けた支援の実施（オンラインによる相談支援、移住・就業支援、新婚生活の支援など） ・移住婚希望者に対して結婚相談所、マッチングシステムへの登録を促すとともに、結婚相談員によるフォローアップを実施 ○周知・広報について ・「移住×婚活」紹介用チラシ200枚 ・移住婚サイトの活用
	3	<p>他自治体との連携・役割分担の考え方、及び、具体的方法</p> <p>結婚支援は、広域的な取組がより効果を高めるため、県と市町村の連携により全県的な取組の強化を図っていく。具体的には、以下の方法とする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ながの結婚マッチングシステムを通し、市町村は広域的なお見合い支援を実施する。県は、マッチングシステムの運用支援等を通し、市町村をサポートしていく。 ・セミナー開催については、参加企業・団体の募集には市町村の協力を得る代わりに、交流機会の中で市町村の支援拠点への登録促進と市町村開催イベントへの参加呼び掛け、新システムに関する情報発信を行う。 ・各市町村は、チアフルながの（県の結婚・妊娠・子育てのポータルサイト）において、各市町村のイベントやセミナーの参加促進に向け、周知広報や開催協力の面で広域連携を図る。 ・結婚応援パスポートについて、結婚新生活支援事業とあわせて、全市町村の婚姻届窓口等にてパスポートの広報を行う。 <p>【自治体間連携により実施する事業】</p> <p>長野県：しあわせ信州結婚応援事業（業種間交流の実施、マッチングシステムの運用） 駒ヶ根市：えがお出会いサポート事業（結婚支援体制の強化、出会いイベント・各種スキルアップセミナーの開催、マッチングシステムを活用した結婚支援）</p> <p>【自治体間連携により効果的・効率的になる内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県と市町村間で役割分担をし、連携を密にすることで、県全体の結婚支援体制の強化を図る。 ・市町村単独では、参加範囲やPR効果が限定的なため、新たな広域的な出会いの機会を県が実施することにより、従来の範囲を超えた出会い・交流の場づくりが可能。
	<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）></p> <ul style="list-style-type: none"> ・明確に出会いを打出したイベントには、一定のニーズはあるが若い世代の参加が少ない傾向にあるため、地域のイベントと連携し、自然に出会える機会、移住婚など多様な出会いの機会を創出していく。 ・趣味など参加者を共通のテーマで募集し、女性や若い世代の集客を図り、マッチング後の継続的なフォローアップにより成婚につなげる。 	

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.5	1.3
	出生数		人	180	182
	婚姻数		組	110	90
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.3	
	婚姻件数		件	90	
	婚姻率			2.88	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚相談所の新規登録者	人	60	59
	②	駒ヶ根市結婚相談所をきっかけとする成婚件数	組	10	14
	③	県との連携事業によりイベント・セミナー参加に繋がった人数	人	50	45
	④	①婚活イベント・セミナー参加者目標人数	人	250	214
	⑤	②移住婚関係イベント参加者目標人数	人	50	44
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	40	「---」
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	④	登録者数に関する引き合わせ成立者数	%	40	36.8
	⑤	結婚相談所利用者(登録者・イベント参加者)の満足度	%	90	82
	⑥	県との連携事業により相談所への登録に繋がった人数	人	10	9
	⑦	①②イベントにより引き合わせが成立した組数	組	40	34
⑧	①セミナーで婚活に自信がついた人	%	90	85	