

■参加店舗売上状況

No.	店名	場所	国(料理)	販売数(食)		②テイクアウト (10/30)	次回の参加	備考
				①店内メニュー (1週間)				
1	イルプント	広小路	モルディブ(マスフニとロシ)	1	20	可	取組事体は良かったが、スタッフの配置の関係で休業の日が多かった。1品くらいであれば手間にならない。売上につながる仕掛けの必要はある。	
2	かっぱ厨亭	広小路	カメルーン(ンドレ)	3	×	可	予約で一杯だったため、翌週に実施。お客様にイベントが周知されていなかった。味は良かったと好評。メニューは良かった。今後はイベント扱いでテイクアウト販売の方が良いか。	
3	CrossLife	広小路	フィリピン(シング)	8	20	可	店舗メニューとして継続する。	
4	水車	広小路	ナミビア(マタンガラ)	6	20	可	準備に時間がかかったため4日間実施。協力隊がある町として良い取組。店内メニューとして継続する。	
5	bienbien	広小路	チュニジア(ブリック)	若干	×	店内メニュー 可	テイクアウトとして販売された。国際広場当日の店内への影響はあった。	
6	和来	広小路	スリランカ(パティス)	1	×	どちらも要 検討	店内イベントと重なったため、提供が限られた。メニューはお客様が馴染みの料理や国でないと難しいと思う。	
7	きよし	銀座通り	ガーナ(ワチェ)、キリバス (テベンシーバイ)	47	66	可	準備期間として1ヶ月半は必要。主催者買取りは有難かった。店内メニューの飲食はJOCAが中心だった。	
8	彩園	日の出町南	ブラジル(ストログノフ)	1	35	可	週間期間中、お客事体が少なかった(20人ほど)。SNSで知人などに配信できると良いのでは。来場者からのアンケートも必要。	
9	アーチ	35街	タイ(パッタイ)	×	30	店内×、テイクアウト△	国際広場に埋もれて分かりにくかった。国際協力としての意義は特にない。	
10	シェアキッチン	アルパ	エクアドル(ジャッピンガチョス)	19	20	可	店舗メニューとして継続する。	
11	まみーずカフェ	すずらん通り	ベトナム(フォー・パインミー)	若干	40	可	数名のお客がチラシ持参した。テイクアウトの出店はありたい。今後も店内メニューであれば参加可。	
12	びすとり・ミーシャ	広小路北	モロ・デ・グアンドウレス・コン・ココ(ドミニカ)	若干	62	可	店内メニューが予約で一杯だったため、限られた提供になった。	
13	ドンペペ	市内	メキシコ(エンチラーダス)	0	25	可	店内メニューは出なかった。	
合計				約100	338			