

1. 基本的な考え方

- ①「総合戦略」は、まち・ひと・しごと創生法に定められた計画で、「人口ビジョン」に示す駒ヶ根市の人口の現状と将来の姿を踏まえ、人口減少を克服し将来にわたって活力ある駒ヶ根市を実現するために策定するものです。
- ②総合計画の取組をさらに進め、「人口減少の抑制」と「人口減少を踏まえた地域社会の維持・活性化」に向けた施策の具現化を進めるものとして策定します。
- ③第3期総合戦略の計画期間は、令和7年度から令和10年度までの4年間とします。

2. 人口ビジョン

- ①駒ヶ根市の人口は、2008（平成20）年をピークに減少に転じています。
- ②産業振興や雇用創出施策をすすめるとともに、恵まれた地域資源を活かした魅力ある地域づくりを進めることで駒ヶ根市に新しいひとの流れをつくり、人口減少に歯止めをかけていきます。
- ③少子化対策を進め、2060年に27,000人程度の人口を維持することを目指します。

3. 施策展開の基本方針

- ①**当市の強みを活かした施策展開**
ふたつのアルプスなど美しく豊かな自然、優れた観光資源、高速交通整備による将来性等、恵まれた資源や優れた特性を強みとして施策に活かしていきます。
- ②**地域間・地域内の連携推進**
上伊那地域や伊那谷などとの地域内連携、同じ特性や資源を活かした地域間連携（地域を越えた連携）を進めます。
- ③**デジタル化の推進**
デジタル技術を効果的に活用し、地域活性化を加速化・深化させる取組を推進します。
- ④**持続可能な開発目標（SDGs）の推進**
総合戦略の施策とSDGsを関連付けることにより、政策課題の明確化や政策推進の全体最適化を目指します。

4. 政策の体系（4つの基本目標と方向性）

基本目標 1

駒ヶ根市に
仕事を
つくる

(1) 地域を支える産業の振興と起業促進

- ①新たな高付加価値産業の振興と企業誘致の推進
- ②暮らしを豊かにする魅力ある地域農業の創出、スマート農林業の推進
- ③起業・事業承継の推進

(2) 地元就業を促進する良質な働く場の創出

- ①新たな雇用の創出と人材育成・人材確保の支援
- ②性別にかかわらず誰もが活躍できる社会づくりの推進
- ③起業・事業承継の推進

(3) 地域資源を活かした魅力ある観光施策の推進

- ①地域資源を活かした魅力ある観光地域づくり
- ②高速交通網を活かした広域観光連携

【数値目標】 ● 従業者数 18,047人(R3:経済センサス) ⇒ 18,500人(R8:経済センサス)

基本目標 2

駒ヶ根市へ
人の流れ
をつくる

(1) 移住・定住・Uターン施策の推進

- ①移住・定住の推進
- ②移住希望者に対する情報発信の強化

(2) 関係人口の創出・拡大

- ①二地域居住促進のための支援
- ②ふるさと納税・企業版ふるさと納税の推進による駒ヶ根のファンづくり

【数値目標】 ● 社会動態の増加数 4年間で+80人（年平均+20人） ※直近5年の年平均+10.6人

基本目標 3

結婚・出産・子育ての
希望を
かなえる

(1) 結婚・出産から子育てまで切れ目のない支援の充実

- ①出会い・結婚支援
- ②妊娠期から子育て期の切れ目ない支援

(2) 仕事と子育ての両立など子育てしやすい環境づくり

- ①子育ての負担軽減への取組
- ②性別にかかわらず誰もが活躍できる社会づくりの推進〔再掲〕
- ③安心して子どもを預けられる保育園・幼稚園の環境づくり

【数値目標】 ● 年間出生数 182人(R5) ⇒ 170人
● 子育てをしながらでも安心して働くことができる人の割合 3.00P(R5) ⇒ 3.10P ※市民満足度調査より

基本目標 4

魅力的な
駒ヶ根市を
つくる

(1) 地域資源やデジタル技術を活かした教育と人材育成

- ①JICA・JOCAと連携した世界とつながる教育機会の提供
- ②学校・家庭・地域社会との連携強化による教育力向上
- ③キャリア教育・ふるさと教育の推進
- ④デジタルを活用した学校教育環境の充実

(2) 誰もが安心していきいき暮らせる魅力ある地域づくりの推進

- ①「駒ヶ根版生涯活躍のまち構想」の実現
- ②国際交流と多文化共生の推進
- ③地域医療体制の充実、包括的支援体制の充実
- ④文化芸術活動、市民スポーツの推進 ⑤奄東振興プロジェクトの推進

(3) 脱炭素へに向けた取組の推進と持続可能でコンパクトなまちづくり

- ①人が集まる「まちなか」の魅力づくり ②コンパクトシティの実現に向けた取組
- ③カーボンニュートラルな社会の実現に向けた取組
- ④地域公共交通の確保 ⑤公共施設マネジメントの推進

【数値目標】 ● これからも駒ヶ根市に住み続けたい人の割合 84.4%(R5) ⇒ 88% ※市民満足度調査より