

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	長野県駒ヶ根市
本事業の担当部局名	総務部企画振興課

事業メニュー		結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		3.2.1 自治体間連携を伴う結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成						
個別事業名		いい育児促進連携事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和4年度
総事業費(A)(円)		2,488,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,488,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,488,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	901,000	0	0	0	820,000	0	
	対象経費支出予定額	901,000	0	0	0	820,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	350,000	50,000	0	367,000	0	2,488,000	
	対象経費支出予定額	350,000	50,000	0	367,000	0	2,488,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 結婚支援事業として、長野県と連携してながのマッチングシステムの運用、市直営の結婚相談所を運営し、出会い支援イベントやライフプランセミナーの開催、移住×婚活の取組みを重点的に行う。また、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して結婚新生活支援事業を実施する。 気運醸成事業として、長野県が進めるいい育児の日の促進に関連した事業として、親子で参加できる子育てが楽しくなるイベントや教室の実施、親子で自由に遊べる広場(イベント)の開催、子育て参画を促進するセミナー・ワークショップなどを実施する。 <本個別事業の位置付け> 「駒ヶ根市第5次総合計画」(令和4年度～令和8年度)において、特に優先的、重点的に取組む6つの重点プロジェクトの中に「少子化対策・子育て支援プロジェクト」を掲げている。 (1)結婚・妊娠・出産の希望支援 (2)成長過程に応じた子育ての支援 (3)移住定住支援 (4)働く場の確保 に取組むこととしており、本事業は、(1)結婚・妊娠・出産の希望支援及び、(3)移住定住支援に位置づけられる。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	いい育児の日イベント開催	・フリーマーケットを併せた親子や子育て世帯同士が交流できるイベント「青空すくすく広場」を開催(年2回春と秋に実施予定 参加見込団体数12団体/回 一般来場者見込300人/回) ・子育て支援センターでミニイベント開催(年3回 10人/回) ・公民館でのイベント開催 親子で楽しむ教室(3公民館計 49回 10組/回) 親子リトミック(10回 10組/回) ばばと遊んじゃおう(6回 10組/回) ・屋根付き運動場を遊びの広場として子育て世帯へ開放し併せてイベント開催(開放日5月～10月 火・金曜日 イベント4回 8組/回) ・子育て参画推進のためのワークショップ等開催(年3回 10人/回)					
	2	いい育児の日情報発信	・子育て応援アプリ「こまっぷ by 母子モ」を導入し、ターゲットごとに必要な情報の配信を行う。 ・「こまっぷ by 母子モ」により「いい育児の日」の周知及びいい育児の日イベント情報の発信を行う。 ※子育て支援アプリ利用負担金については、長野県市町村自治振興組合がアプリの元である「母子モ」を運営する、株式会社エムティーアイから共同調達しているものであり、長野県市町村自治振興組合へ利用者負担金を支払うものである。					
	3	他自治体との連携・役割分担の考え方、及び、具体的方法	【地域が抱える課題を解決する場への参加】 長野県結婚応援協議会に参加し、県及び他市町村と少子化対策に関する情報共有を図るとともに、今後の取組を検討する。					
			【自治体間連携により実施する事業】 長野県:社会全体で結婚・子育て応援事業(子育て川柳、いい育児の日の取組、ながのパパ手帳、子育て家庭優待パスポート) 駒ヶ根市:いい育児促進連携事業(いい育児の日関連イベントの実施) 【自治体間連携により効果的・効率的になる内容】県と市町村が連携して、いい育児の日の取組や子育て川柳等の推進を図る取組を実施することにより、子育てに係る応援機運の醸成を図るとともに、子育てのポジティブイメージを広く発信していく。					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・天候に左右されることなく子どもと安心して遊べる場を提供するとともに、子育て世帯同士や親子が触れ合えるイベントを開催する。 ・いい育児を推進するには、働く場における子育て環境が重要であり、事業者が従業員の子育て参画を推進する必要があることから、定期的なワークショップ等を開催する。								

少子化対策全体の重要 業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.5	1.3
	出生数		人	180	182
	婚姻数		組	110	90
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.3	
	婚姻件数		件	90	
	婚姻率			2.88	
個別事業の重要業績評 価指標(KPI)及び定量的 成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	子育てサークル等の団体参加目標数	団体	24	24
	②	イベント参加目標人数	人	1638	1260
	③	イベント参加目標達成数	%	90	87.2
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60	「---」
	④	子育てサークル等の団体参加達成率	%	100	100
	⑤	同様のイベントにまた参加したいと答えた人の割合	%	95	94.2
	⑥	イベント等に参加して良かったと答えた人の割合(満足度)	%	85	81.6
	⑦				
	⑧				