

様式第8号（第7条関係）

令和5年4月11日

令和4年度政務活動費収支報告書

駒ヶ根市議会議長 様

無党派議員氏名 塩澤康一

1 収 入 円

科目	金額（円）	収入の内訳
政 務 活 動 費	108,000	駒ヶ根市より@108,000
そ の 他		
合 計	108,000	

2 支 出 円

科目	金額（円）	支出の内訳
調 査 研 究 費		
研 修 費	49,840	研修参加費、旅費
広 報 費		
広 聴 費		
要請・陳情活動費		
会 議 費		
資 料 作 成 費		
資 料 購 入 費		
人 件 費		
事 務 所 費		
そ の 他		
合 計	49,840	

3 差引残額 58,160円

4 添付書類 ①会計簿等の写し
②支出を証する書類（領収書）

令和4年度 駒ヶ根市議会政務活動費 日計簿

No.	日	項目	内容	収入額	支出額	残高	備考
1	4 28	政務活動費	駒ヶ根市より	108,000		108,000	
2	10 14	研修費	全国市議会議長会研究フォーラム参加費他		19,180	88,820	
3	10 14	研修費	地方議員研究会研修参加費		30,660	58,160	
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							
41							
42							
43							
44							
45							
46							
47							
48							
49							
50				108,000	49,840	58,160	

伝票番号	起案日	会派	経理責任者
1	R4. 4 . 28	無会派	塩澤康一

令和4年度 駒ヶ根市議会政務活動費 収入票				
予算科目	収入	支出	科目	政務活動費
収入金額		108,000 円		
支出金額		円		
内容			相手方	
駒ヶ根市より			駒ヶ根市	

伝票番号	起案日	会派	経理責任者
2	R4. 10. 14	無会派	塩澤康一

令和4年度 駒ヶ根市議会政務活動費 支出票								
予算科目	収入	支出	科目	研修費				
<table border="1"> <tr> <td>収入金額</td> <td>円</td> </tr> <tr> <td>支出金額</td> <td>19,180 円</td> </tr> </table>		収入金額	円	支出金額	19,180 円			
収入金額	円							
支出金額	19,180 円							
内容			相手方					
全国市議会議長会研究フォーラム参加費他			東武トップツアーズ他					
領収年月日・氏名								
別紙のとおり								

JAキャッシュサービス

ご利用明細票

毎度ありがとうございます。ご利用明細は下記の通りでございます。
 どうぞお確かめください。裏面の「ご案内」もあわせてご覧ください。

取引金融機関・店	取扱金融機関・店	機番	通番
53840031	5384031	60	0249
取扱日	口座番号等		
04-10-14	[REDACTED]		
お取引内容	お振込み		
手数料	お取引金額	お取引後残高	
② ¥440	① ¥9,000	¥98,560	
お取引時刻	お支払可能残高		
13:04	¥98,560		

トウフツツアースカ様

シオサワ コウイチ様
 090-47693782



駅前中央パーキング

令頁 又 言 証

精算機 #01 A 精算No.000650
 発券機 #02 発券No.094567
 入庫時刻 2022年10月19日(水) 08:50
 出庫時刻 2022年10月19日(水) 09:03
 駐車時間 0:13
 駐車料金 A料金 100円
 =====
 合計 100円
 現金領収額 100円
 お預り 100円
 お釣り 0円

またのご利用をお待ちしております。

駐車場代
 2022年10月19日 上記の金額正に受領いたしました
 クレジットカード扱い
 Use of the Credit Card

御請求明細書

STATEMENT

No.113635

塩澤 康一 様

中央タクシーグループ



〒380-0823 長野県長野市南千歳1丁目16-2
 TEL:026-228-1211 FAX:026-224-1288

利用日 Date	泊数 Nights	人数 Person
22/10/19 ~ 2022/10/20	1	宿泊 :

	数量 Qty	単価 Price	金額 Amount	入金 Received
小計	1	700	700	
利用合計			700	700

請求合計 Total	¥700	入金合計 Received	¥0	請求額 Amount Due	¥700
---------------	------	------------------	----	-------------------	------

10%対象 ¥700(内消費税 ¥63)

精算機 #01 A 精算No.000650
 発券機 #02 発券No.094567
 入庫時刻 2022年10月19日(水) 08:50
 出庫時刻 2022年10月19日(水) 09:03
 駐車時間 0:13
 駐車料金 A料金 100円
 =====
 合計 100円
 現金領収額 100円
 お預り 100円
 お釣り 0円

またのご利用をお待ちしております。

駐車場代
 2022年10月19日 上記の金額正に受領いたしました
 クレジットカード扱い
 Use of the Credit Card

領収書

RECEIPT

No.113635

塩澤 康一 様

⑥ -¥700.-

御署名
Signature

※本体代金 ¥637
 ※消費税 ¥63

10%対象 ¥700(内消費税 ¥63)



長野ダーホテル
 中央タクシーグループ



〒380-0823 長野県長野市南千歳1丁目16-2
 TEL:026-228-1211 FAX:026-224-1288

印紙

3510-A000525-P002579

第17回全国市議会議長会研究フォーラム in 長野

令和4年10月24日

塩澤 康一 様

宿泊費請求書

東武トップツアーズ(株)官公庁

第4営業部長

東京都新宿区西新宿7-5-25

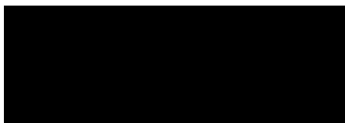
⑦ 金 8,500 円

第17回全国市議会議長会研究フォーラム in 長野の宿泊費として

令和4年10月19日・20日開催 (長野市)

1. 振込先銀行

2. 口座名義



東武トップツアーズ株式会社

※振込人の頭に 3510 を入力してお振込み下さい

※宿泊費は1人1泊につき 8,500 円となります

JAキャッシュサービス

ご利用明細票

毎度ありがとうございます。ご利用明細は下記の通りでございます。どうぞお確かめください。裏面の「ご案内」もあわせてご覧ください。

取引金融機関・店	取扱金融機関・店	機番	通番
53840031	5384031	61	0097
取扱日		口座番号等	
04-11-08			
お取引内容		お振込み	
手数料	¥440	お取引金額	¥8,500
おつり	*****	お取引後残高	
時刻	14:32		¥28,960
お支払可能残高			¥28,960

トウワットツプ・ツアーズ(カ)様

シオサワリ コウイ
チ様

和*縣*税*毎*第*納*
和*縣*税*毎*第*納*
和*縣*税*毎*第*納*

無会派 行政視察調査報告書

1 調査年月日	令和4年10月19日(水)～20日(木)
2 調査参加者	塩澤康一
3 調査事項及び調査地	第17回全国市議会議長会研究フォーラム デジタルが開く地方議会の未来(ホクト文化ホール) 1「コロナ後の地域経済」 第1部 基調講演 2「地方議会のデジタル化の現状・課題と将来の可能性」 第2部 パネルディスカッション 3「地方議会のデジタル化の取組報告」 第3部 課題討議

調査の概要

4-1 第1部 基調講演

「コロナ後の地域経済」

富山 和彦 (株)経営共創基盤(IGPI)グループ社長

(株)日本共創プラットフォーム(JPiX)代表取締役社長

(内容)

・1920 大恐慌、1991 バブル崩壊、1997 アジア通貨危機、2000IT バブル崩壊、2008 リーマンショック、2009 欧州債務危機、コロナ禍ショック。危機は今後も起きる。反面コロナ禍でDX(デジタルトランスフォーメーション)が進み、デジタル革命が地域経済にも求められるようになった。日本経済復興の本丸は、ローカル経済圏、中堅・中小企業経済圏こそが日本経済の主流である。労働生産性の低さ、マネジメントレベルの低さこそは成長の機会。徹底した「分ける化」「見える化」し、そのためのツールとしてのデジタル化でありあくまで手段。便利なツールとして使えるものは徹底的に利用し、地に足つけてコツコツと改善していく地道な積み重ね。

・日本で最も過疎化・少子高齢化の進む東北で、地域公共交通機関の経営にも携わり、赤字でなく収入も上げている。

・事例紹介；みちのりグループ(ホールディングス)：交通事業、観光・旅行、整備を行う。

(感想)

・「デジタル化はあくまでツールであり手段。それを利用しつつコツコツと改善し、地道な改善の積み重ね」という点がとても腑に落ちた。徹底した「分ける化」「見える化」をいかにマネジメントするかが鍵であり、「それをやる誰か」やその能力が求められると感じた。

・やり方次第で地域公共交通も赤字でなく運営できるという点に希望を持てた。

・「世界的危機は過去にもあったしこれからもある。しかしまたそれを乗り越える力も人類にはあるのだ。」と感じた。

4-2 第2部 パエルディスカッション

「地方議会のデジタル化の現状・課題と将来の可能性」

コーディネーター 人羅 格 毎日新聞社論説委員
パネリスト 岩崎 尚子 早稲田大学電子政府・自治体研究所教授
牧原 出 東京大学先端科学技術研究センター教授
湯浅 壘道 明治大学公共政策大学院ガバナンス研究課教授
寺沢 さゆり 長野市議会議長

(内容)

- ・岩崎氏；「地方議会のデジタル化の現状・課題と将来の可能性」議会のデジタル化の目的は、災害時にも議会機能を十分に発揮すること。有事と平時における役割や対応、情報格差の解消を。
- ・牧原氏；「地方議会のデジタル化：審議オンライン化とデジタル化への対応」地方議会のデジタル化はリモートワークの推進が鍵。議員へのアンケートでは、完全オンライン意向への意見は少なく、ハイブリッドを求める。一度デジタル化を進めると不断の技術革新と改革が必要。市民への議会報告会こそハイブリッド開催が望まれる。
- ・湯浅氏；「議会のデジタル化」住民のための事務の効率化と高度化ができる。オンライン化により平時・災害時・コロナ禍にかかわらず、議会機能を発揮し、住民とのコミュニケーション確保が可能。住民からの理解度も高まる。
- ・寺沢氏；「長野市議会の状況～デジタル化への取り組み」H28 採決システム導入、H30 常任委員会インターネット中継(録画)開始、H31 議会タブレット端末導入、R4 市民と議会の意見交換会オンライン開催、委員会オンライン開催など。

(感想)

- ・デジタル化の目的として、災害時にも議会機能を発揮することは、逆に言えば、「災害時、何のための議会なのか、どういう役割を担うべきなのか。」を押さえておくことが大切だと感じる。
- ・完全オンラインは難しいという認識を聞き、改めてハイブリッドであることの意義、メリット、残しておくべきものはあるのだと感じた。
- ・また、デジタル化は出来るところから始めるということだと感じた。

4-3 第3部 課題討議

「地方議会のデジタル化の取組報告」

コーディネーター 谷口 尚子 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究課教授
事例報告者 金澤 克仁 取手市議会議長
板津 博之 可児市議会議長
林 晴信 西脇市議会議長

(内容)

- ・金澤氏；「ICT 活用 いつでもどこでも議会の機能を維持向上」ICT を活用し、取手市議会では委員会その他の会議 50 回以上、非公式会議等 50 回以上、議案のオンライン事前説明で理解度向上、現地視察、広報広聴、災害対応、研修もペーパーレスにし 18 万枚/年削減し、職員の時間外勤務を大幅に減少した。
- ・板津氏；「可児市議会の取組について」H24.2 月～春と秋に議会報告会、H31.4

月～議会グループウェア導入し、委員会資料を委員以外にも配信し、グループ内での意見交換など可能に。

- ・林氏「議会 DX への取組み」新庁舎完成 (R3.3 月)に伴い、ICT 聞きをリニューアルし、Wi-Fi 環境整備。タブレット<ノートパソコン使用者が西脇市議会では多い。情報の共有、住民参画、議会機能強化が、住民の福祉の増進になる。

(感想)

- ・神の削減効果もさることながら、職員の時間外勤務が削減できるという点は大きなメリットであると感じる。

- ・当議会でも、LINEWORKS 導入により議員間の意見や情報交換がよりスムーズにでき有効だと感じる。

- ・タブレットよりノートパソコンの方が使用者が多いという点、納得できた。

伝票番号	起案日	会派	経理責任者
3	R4. 10. 14	無会派	塩澤康一

令和4年度 駒ヶ根市議会政務活動費 支出票				
予算科目	収入	支出	科目	研修費
収入金額		円		
支出金額		30,660 円		
内容			相手方	
地方議員研究会研修参加費			地方議員研究会	
領収年月日・氏名				
別紙のとおり				

領収証

2022 年 11 月 17 日

塩澤康一

様

③

★

¥60,000

但 アフターコロナの議員目録

資料・動画データ代として、

上記正に領収いたしました



地方議員研究会

〒530-0001

大阪府大阪市北区

大阪駅前第2ビル

TEL 050-686



JAキャッシュサービス

ご利用明細票

専断ありがとうございます。ご利用明細は下記の通りでございます。どうぞお確かめください。裏面の「ご案内」もあわせてご確認ください。

取引金融機関・店	取扱金融機関・店	機番	通番
53840031	5384031	61	0317
取扱日		口座番号等	
04-10-14			
お取引内容 お振込み			
手数料	¥660	お取引金額	¥60,000
おつり	*****	お取引後残高	
時刻	15:57	¥37,900	
お支払可能残高		¥37,900	

2つの研究会を受領した。アフターコロナの議員目録の代金を
政務活動費の対象とした。(60000円以内30000円を対象)

シオサワリ コウイチ様

和*株 税*毎 第*株 *

和*株 *****

税*株 税*毎 第*株 *

JAバンク

無党派 行政視察調査報告書

1 調査年月日	令和4年11月17日(火)
2 調査参加者	塩澤 康一
3 調査事項	I アフターコロナの議員目線「地方に人を呼び込め！」 これからの観光戦略 II アフターコロナの議員目線「地方に人を呼び込め！」 驚きの人口増加策 講師 地方議員研究会 村山祥栄 氏

調査の概要

I アフターコロナの議員目線「地方に人を呼び込め！」 これからの観光戦略

講師はどんな人？：村山祥栄（しょうえい）氏

元京都市議会議員（5期）、大正大学客員教授。地方自治を中心にした政策立案・調査、講演、執筆を中心に活動中。

昭和53年2月生まれ。中学区時代、自己保身に走る政治家を見て「自分なら命をかけて働く」と政治を志す。平成8年専修大学法学部時代、衆院議員松沢成文（しげふみ）氏（前神奈川県知事）秘書。平成12年(株)リクルート入社（SUUMOの営業マン）。平成15年京都市政史上最年少で初当選。平成22年地域政党京都党発足。



☆公式サイト (<https://shoei25.com/profile-ms/>)



☆動画サイト  ご参考に

1 内容

- (1) “ネタ”はあちこちに落ちている（築地、朝一、アンテナショップの運営など）
- (2) 観光は人口増加策、移住・定住政策の一手手前の政策：「知らないところには行かない」
- (3) 良い面：観光業の雇用は海外に逃げない。＝「強み」。きっちり雇用が確保できる。
- (4) 悪い面：反面、観光で所得は上がらない。＝非雇用がメイン（ホテルのベッドメイキングは時間限定の短時間労働。パートさんがいてくれて成り立つ）。また観光は「風評産業」でもある（例；東日本大震災、コロナ禍など）。
- (5) 観光立国フランス：100年前から観光立国を目指している。効果⇒●リピーター率90%以上 ●何十年も「世界一の外国人客数」7,000万人超え。何回でも来てくれる魅力（ディズニー、USJなど）

- ・「なぜ人はパリへ向かうのか？」：実は英語も通じない、物価高い、空港遠い、住みにくいなど…でも行くんです。なぜ？「おしゃれなまち」「恋人のまち」「あのブランドの本店がある」「モナリザがある」「あの映画の舞台」「マリー・アントワネットがいた」⇒高度にブランディングされた都市：「あの〇〇」と思い浮かび希求する。
 - ・「憧れ」：すべてを乗り越える力を持っている。
 - ・「店舗向け外国人マニュアル」：日本人●その場で不満を言わないが帰ってから文句を言う ●清潔を好む ●おとなしい落ち着いた人種だが、買物等ではっきり要求する ●平均9泊、独り旅25%、友人と24% ●一日平均186ユーロ使う 等
- (6) 京都：金閣寺 **VS** 銅閣寺（金閣寺めっちゃ混んでる、拝観料高い、中には入れない。対して銅閣寺はタダです！…行きますか？）他に、伏見稻荷、五重塔、渡月橋など。⇒「京都」と分かる。
- (7) ×「来て下さい」 ⇒ ◎「行きたい！」：欲しい商品は店員に勧められなくても買う。求めてどこまでも行く。「憧れ」こそブランド＝明確なイメージ。
- (8) 世界一！日本一！〇〇一！：狭くても一番を目指せ！二番、三番は知らない。（日本一の山は富士山。二番目は？）
- (9) 「色々」は不要。まず一個あれば良い：「日本のど真ん中」
- (10) ニッチで尖る！紫波町；日本唯一のバレーボール専用体育館
- (11) 弱みは強みに：表現方法、アピール、キャッチコピー「知る人ぞ知る！」＝誰も知らん。「秘境の温泉地」＝誰も行かん山奥。「幻の無人島」＝そもそも誰も行かんし無人島なんやろ。
- (12) イメージ、連想できるか：食の県・香川？飲み物のまち・宇治？
- ・イメージできない、知らないところには行かない：アルメニア行く？
 - ・「自然」は日本中どこにでもある：唯一無二を探せ！創れ！
 - ・「食」のアウトプット：「カツオ」は土佐、「ウナギ」は鹿児島、「お茶」は静岡？…すべて静岡
- (13) 「映え（ばえ）」：見せ方、演出
- (14) シンボルを作る：マーライオン（しょーもな）、札幌時計台
- (15) ドバイ：ただの砂漠のオアシス＝40年前は水も電気も資源もなく砂漠だけ。1980年；28万人⇒2016年；244万人（36年で8.7倍！？）⇒将来500万人を目指す！「ナンバーワン」の発想
- ・欧州をターゲットにした戦略：英語だけで何一つ不自由ない
 - ・世界初の「7つ星ホテル」：5つ星しかないのに勝手に創る
 - ・豪華な抽選会：空港で1000分の1の高確率で1等フェラーリが当たる！？（※チケット3万円×1000人参加＝3000万円…元は取っている）⇒「やっぱドバイはすげえ」となる仕掛け
- (16) 京都の例：客単価のめっちゃ安い「修学旅行生の受け入れ」を大事にしている理由；閑散期に来てくれることで安定雇用、一度は訪問させる
- ・第1期「量」⇒第2期「量」＋「質」⇒第3期「量」＋「質」＋「感動」
 - ・季節・時間の分散：「花灯路」など。夜、冬、宿泊など弱点の克服
 - ・「観光公害」もある：市民がバスに乗れないなど。まだ考えなくても良いが、箕輪ダムの例など。

- (17) インバウンド戦略：米国、中国はまだ伸びしろあり。187人に1人⇒10年後のメシのタネ。
- (18) ランチェスターの法則：弱者が勝つための戦略。「誰に来て欲しいのか？」ターゲットティング。「一点集中したら大半を押さえられる」：九份（千と千尋の神隠しモデル。日本人が行く）
- (19) これからはムスリム！：イスラム教徒16億人（世界人口の5人に1人）。「モスク・プレイヤーズルーム」「ハラル（＝ノンアル、豚肉なし）」3点セット；「キブラ」「コーラン」「プレイヤーズマット」
- (20) 特別感：「ユニークベニュー」歴史的建造物、文化施設や公的空間等で会議、レセプションを開催。特別感や地域特性を演出できる。
- (21) アニメツーリズム：聖地巡礼、映え
- (22) ライセンスビジネス：アニメツーリズム協会
- (23) 自治体主催コンテスト：「長浜ものがたり大賞」賞金30万円、「いわてマンガ大賞」など。

2 駒ヶ根市へのアイデア・ヒントなど

- イ) インバウンドでターゲットにする国にあわせた「傾向と対策」。取捨選択の勇気と決断。
- ロ) 知らないところには行かない+狭くても一番を目指せ！
「東洋一のロープウェイ」「日本に二つしかないJICA訓練所」「日本唯一のJOCA本部」⇒市民からのアイデア募集「駒ヶ根の一番を探せ！（懸賞金付き）」など。
- ハ) 駒ヶ根市を「目的」に来てもらう「理由」の創造：「あの！養命酒工場がある」
- ニ) 弱みは強みに：表現方法、キャッチコピー⇒「日本一東京から遠い陸の孤島」⇒「東京から一番近い森のまち駒ヶ根」「神の造った箱庭・こまがね」
- ホ) 「映え」：見せ方、演出⇒陣馬形「ほうきで飛べる」
- ヘ) 豪華な抽選会：チケットで元が取れる仕組み⇒「信州牛」一頭！300～500万円？＝3万円×100人⇒「100人に1人、300万円の信州牛が当たる！」
- ト) ごみ拾い・草刈りも市民参加で：「ホテルペアチケット食事付き」など観光業者による懸賞のアイデア。
- チ) 季節・時間の分散：夜、冬、宿泊など弱点の克服：ドライブインシアターでカップル向け映画などの上映⇒宿泊増、駒ヶ根で思い出を作り移住のきっかけに。
- リ) インバウンド戦略：米国、イスラム⇒言語教育、調理師などの専門校誘致（駒工跡地）「教育は国家百年の計」
- ヌ) これからはムスリム！：駒ヶ根にはJICA、JOCAがあるが。
- ル) 「ユニークベニュー」：旧市役所庁舎、竹村家に「宿泊、会議できます」など。
- ヲ) アニメツーリズム：聖地巡礼、映え：コスプレ&写真、案内看板、案内映像（ホテル、駐車場ドライブインシアター形式）⇒宿泊客増、有名声優で集客
- ワ) アニメツーリズムのアイデアも若手職員から募集など。

II アフターコロナの議員目線「地方に人を呼び込め！」

驚きの人口増加策

1 内容

- (1) 着地点を明確に：「必ずしも人口減が悪なのか？」理想と現実の「差」が問題。⇒「適正人口とは何人なのか？」「何となく…」答えられる職員、議員は？
- (2) 人口減に対する考え方（2つ）：①人口減に合わせ「ダウンサイジングしてゆく」（＝上手く行っている事例なし）②人口を増やしてゆく・維持してゆく
- (3) アフターコロナ：政治家にとってははかつてない活躍のチャンス！●市民の政治への関心度が高い ●政治課題が山積み ●自治体の弱い部分が露呈 ●さらなる財政悪化が懸念（さらなる行革の推進） ●安心安全のキーワードに反応
- (4) 予測力：例；自動運転の進化⇒人工臓器の需要急増？⇒コロナ後の社会どうなる？
- (5) 地方消滅＝東京一極集中問題：一極集中は加速する。「集中」はメリットだらけ（都市経営戦略上）。●インフラ整備容易 ●生産性向上 ●知識の拡散 ●移住者増 ●企業増 ●就業機会増 ●賃金増 ●イノベーション増 など。
- (6) 「企業の地方移転高まる」？：東日本大震災時、「地方への関心は高まった」というアンケート結果だったが結局関心で終わった。「コロナにより地方移住加速」ニュースがあるが実際は関東圏が多い。
- (7) 勝ち組の勝つ理由：リブランド、子育て支援、地理的優位性；データセンター（千葉県印西市：近い、地盤が固い）学術都市（茨城県つくば市）、日本初「シティプロモーション課」（千葉県流山市）
- (8) 人口減により空き家が増える：空き家率30%を超えると「スラム化」する。
- (9) 誘致合戦：
 - 富士市（静岡）：東京近郊から引っ越した場合の引越費用など最大50万円補助。
 - 石川県：東京23区から移住し就業した人へ最大100万円支給。
 - 今治市（愛媛県）：住宅取得150万、引越代30万、古屋の家財道具処分30万、家賃補助月額2万×24ヶ月
- (10) 合計特殊出生率は「1.5」を切ると回復の見込み激・低：日本1.4・ギリシャ1.4・スペイン1.3・イタリア1.3・韓国0.8 ⇒「1.7」以上なら見込みあり、人口を維持できる基準は「2.1」
- (11) 過去ローマの失策：3歳未満の子どもの遺棄を禁じる法律、結婚出産を奨励する法律、三児法（3人以上の子どもいれば税金タダ）
- (12) 自治体を比較する時代：「生活ガイド.com」例；水道料金、住民票発行手数料



(https://www.seikatsu-guide.com/rank_data/)

- (13) 上昇都市は若者流入が続いている：下降トレンド都市（北九州、新潟、静岡）⇔上昇トレンド都市（福岡、さいたま、川崎）
- (14) 移住するのは若者で、理由は「仕事」と「住まい」：結婚は3位。
- (15) 働く所がないと人は出て行く：職住一体型「働く場所をつくる」、住居特化型「近くで働く」、産業特化型「住むのは隣町」など。
- (16) 戦略①大学を基軸にした企業集積：

失敗事例；シャープ亀山工場の悲劇「補助金一杯出すよ！」⇒「金で釣ったら、金で逃げる」金銭以外の優位性ないと出て行く。

成功事例；コンビナート；集積が集積を呼ぶ。装置産業は逃げないが時代遅れ。

- (17) 実は深刻な人不足：人材供給基地＝大学は武器になる！ローカル（L）大学とグローバル（G）大学どちらが最適か？「自分のまちはどちらを選ぶのか？」
- (18) L大学⇒職業訓練校；より高専に近い技術養成学校へ（日本電産型企業誘致）
G大学⇒最先端研究；よりアカデミックな研究機関（シアトル型企業誘致）
- (19) 日本電産の城下町・向日市：「京都先端科学大学（※旧京都産業大学）」稲盛氏が100億寄付&理事長就任。4年間で学費とりつつ、日本電産の人材育成し即戦力へ！（仕組み作り）
- (20) 奨学金支援による地方定着戦略：【出身地】指定せず【就業・居住】当該地方公共団体に居住（かつ/または就労）【返還支援額】返還額の1/3、1/2、2/3、1/1など割合を指定した上で別途上限額を設ける など。36都府県615市町村が利用（R4年6月1日現在）
- (21) 「物流拠点」誘致：亀岡市（京都府）の成功例；京都縦貫道は京都を貫く高速道だが、「市街化調整区域」。亀岡に入ったとたん解除でガンガン！物流拠点が。
- (22) 戦略②都市特性を活かした誘致戦略：●明石市（泉市長）「うちは産業支援も大学政策も全部捨てる」選択と集中で「子育てに特化」。●流山市「都心から一番近い森のまち、流山市。」「母になるなら、流山市。」：駅前送迎保育ステーション設置。（マーケティング課を設置、シティープロモーション戦略＝市長肝いり）。
- (23) 子育て世帯に選ばれる町になるための3つの柱：①財政健全化の実現、②良質な住環境の整備、③子育て・教育環境の充実
- (24) 戦略④「教育」：教育先進都市は、高所得者が集まる？ほか
●御所南小学校の奇跡；地価高騰、住民急増、分校へ（1995年5校を統合して開校）。
●長野県佐久穂町・大日向小；日本初のイエナプラン教育で7割県外からの教育移住。
●山海留学制度；鹿児島県。●しおかぜ留学；新潟県。●スマートスクール；福岡県など。
- (25) 失敗から学ぶ：
●和歌山市の事例；市条例「50戸連担制度」50戸まとめれば調整区域開発可⇒街中の空洞化、低密度化で行政サービスが非効率に。
●コンパクトシティ富山（優等生！？）；2006年ライトレール運行開始。立地適正化計画、中心市街地への住宅誘導補助金⇒2006～2016の10年で874人の転入超過、中心地価4年連続上昇（2018）。フューチャーシティ・ファボーレ（2000年北陸最大級）⇒周辺に大型量販店、病院などが開院。地価が中心部の半分以下は魅力…優等生といえど苦悩は続く。
●老朽化ニュータウン再生問題；東の多摩、西の千里
- (26) まとめ：「人口を増やすことはできる」まずは自治体の特性分析。
次にブランド戦略。そして戦略的プロモーション。
職・住を制する者が人口獲得に勝つ！自治体にとっての最適解を模索されたし。

2 駒ヶ根市へのアイデア・ヒントなど

- イ) 改めてリニア、三遠南信（物流）開通による「南信・上伊那」のポテンシャル。東京から一番近い自然・森。田畑もあり自給自足・サバイバルが可能なまち。
 - ロ) 駒ヶ根はコンパクトでかつ自然の造形美に優れた都市「神が造った箱庭」
 - ハ) 駒ヶ根も10年後を見据えた「学園都市」に：「観光」に特化するなど英語、調理（狩猟（ジビエ））など専門校の誘致は。
- ニ) 移住定住、若い女性の転出多い、働く場所の確保：「長野県看護大学」は人材供給基地＝武器としての意義は大きいと認識を新たにした。昭和病院が新築移転するのは最大のチャンス。女性の働く場として「奨学金支援による地方定着戦略」も今後のヒントになった。（4年間少なくとも駒ヶ根に住む。約380名（うち県内出身者280名余））

3 まとめ・考察

- ① 成功・失敗事例から、ケーススタディとして全国の先行事例を学ぶことで、政策や提案の精度を上げることができる。
- ② 全国の事例を調査研究している講師から学ぶことは、情報が整理・集約されており、効率的に学ぶことができた。またインスパイア（感化、啓発、鼓舞、ひらめき、刺激）され、アイデアやヒントをいただくことができた。
- ③ 当日参加ができなかったことで後日送られた資料と映像（USB）は返却不要とのことで、繰り返し学べるメリットがある（コピーもでき議員間でのシェアも可能）。
- ④ 特にコロナ禍などでは、上手く利用することで、時間と労力の節約にもつながる。

議員のためのコミュニケーション講座、
議員のためのコミュニケーション講座上級編 秘テクニック編＋プレゼン編
※映像&資料あります。