

グループ③

自治組織

古民家——コミュニケーション
外の意見 野菜・※配ったり…
—地元民 お互いWINWIN
かたいから

この地域にいてうれしいね
自治会にいたいと思う入口を
作る 子どもに魅力あること
⇒親・おじいちゃんたちもくる

ちょっと堅苦しい

まずはコミュニケーションの場

子供に魅力あること⇒親たちもガンバ

古民家 野菜を配る

移住者の意見・アイデアを地元に戻元!!

この地域 楽しいね!
うれしいね!

自治会に入りたいと思う
入口づくりが大事

移住・定住

地域の魅力発進

どうしたらいいの?

駒ヶ根各地区を
子供が好き・ずっと住
み続けたいと思うよう
な街づくり

「校外」で子供たち
は繋がっている
子供中心に考えれば
自治組織に入ってい
ない世帯も行事に参
加可能

子供

声を外の人に伝える

PTA等とタイアップして
自治会で子供が楽しめ
るイベントの開催
虫捕り、野菜作り、遊び
道具作り等⇒みんなで
参加

イベント

人の関心が集まる

外の人との接点を
持つようなイベント

いつかこの地区で
住みたいと考える人
が増える

移住者・若者
(子ども)と接点
を持つ(きっかけ)
イベントを行う
野菜を使った料
理等を創る
自治会が中心と
なっていく

〈例えば…〉

いきなり物売りつけても
ダメ⇒まずは人となりを知って
もらい信頼を積み重ねる自
治会に入ってもらおうのも同じ

安心して外遊びが
できる環境の整備

検討会の内容

アドバイスとして伝える
ことはできる

地域ごとに考える

発信方法
も大事