

ウミガメプロジェクトについて

(高校と連携した人材育成事業)

目的

高校生が、進学や就職という人生の最初の大きな選択をするこの重要な時期に、古里への関心を高める機会をつくることで、いったんは進学や就職で都市部へ出た若者が、やがて駒ヶ根市に戻ろうと考える動機づけを目指すとともに、コミュニティービジネスの創業や地元企業への就職に向けた支援を行う。

事業概要

赤穂高校、駒ヶ根工業高校の2校の生徒を対象に、各高校の「総合的な探究の時間」や「キャリア教育」の機会を利用し、これまでの産・学・官、また、地域との連携の取り組みをさらに深めながら、地域の課題や将来像をテーマに「講座」、「現場体験」及び「職場体験」等を通じ、主体的で探究的な学びにより、地域社会を担う強い意欲を持った人材を育成する。

対象者

赤穂高校、駒ヶ根工業高校の生徒

事業期間

令和3年度から継続的に実施

令和3年度決算額	347千円
令和4年度決算額	465千円
令和5年度決算額	1,463千円

“KOMAGANE DEEP” in 赤穂



「探究テーマ：地域探究講座」 1st

・生徒は9講座の中から希望する講座を選択し、それぞれのテーマに対して主体的、能動的に実践的な探究活動を実施。活動を通して地域への興味関心が生まれ、地域に対する当事者意識が醸成された。

“撮り旅×ウミガメPJ” in KOMAGANE



「映像制作スキルアップ講座」 2nd

・映像制作を通じて、多くの人との関わりの中でコミュニケーション能力が養われ、若者が地域の魅力を探し発信することで地域への愛着が形成され、また、制作した映像について、当市のシティプロモーション動画として活用されるなど地域活性化につながっている。

“糸平PJ×ウミガメPJ” in 赤穂



「東京証券取引所金融教育出前講座」 3rd

・「東京証券取引所の授業支援プログラム」により、株式会社のしくみとその機能や証券取引所について学び、また、ボードゲームに参加しながら、社会・経済の動きや株価変動の関係について学びを深めた。

“KOMAGANE DEEP” in 駒工



「1年生向け企業見学」 4th

・1学年の早い段階から、企業見学を通じ、生徒に「キャリアデザイン」ができる力を身に付けさせることを目的とし、公募による20社について10班編成により、企業見学を実施。職業観や勤労観が養われ、学科選択、進路選択の参考となった。