

北の原公園 のさらなる活性化や魅力の向上に向け サウンディング型市場調査を実施します



どんなアイデアがあるか？市場性をどう見るか？ご意見をお聞かせください。

サウンディング型市場調査とは

サウンディング型市場調査とは、公園の賑わい創出や新たな楽しみ方など公園の魅力を高めるような活用方法や事業手法について、民間事業者等の皆様から広く意見・提案を求め、「対話（サウンディング）」を通じて市場性等を把握する調査です。

昨年のサウンディング調査より

令和2年度に北の原公園のサウンディング型市場調査を実施し、民間事業者6社と対話を行いました。

提案の中では、北の原公園全体に関する魅力や意見・提案、現状の課題・問題点などのご意見や各ゾーン毎に多くの提案を頂きました。特に芝生広場では多くの提案があり、本年度は芝生広場に区域を絞りサウンディング調査を実施します。



令和3年度は、北の原公園内の「芝生広場」についてのサウンディング型市場調査となります。

サウンディングの流れ

サウンディングの実施について公表

民間事業者への説明会開催

申込みの受付(企画提案書の提出等)

サウンディングの実施

実施結果の公表



お問い合わせ先

駒ヶ根市 建設部 都市計画課 [駒ヶ根市ホームページ]

〒399-4192 駒ヶ根市赤須町20番1号

Tel : 0265-83-2111(内線521)

<http://www.city.komagane.nagano.jp/>



<<暮らし・手続き <公園・河川